

NON PER LA DISTRIBUZIONE O LA PUBBLICAZIONE, IN TUTTO O IN PARTE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, AUSTRALIA, CANADA O GIAPPONE O IN ALTRE GIURISDIZIONI OVE NON SIA PERMESSA LA DIFFUSIONE DEL PRESENTE COMUNICATO

## **SIRIO S.p.A.: PRESENTATA LA DOMANDA DI AMMISSIONE A QUOTAZIONE SU AIM ITALIA**

Ravenna, 4 giugno 2019 – **Sirio S.p.A** (la “Società” o “Sirio”), azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di aver presentato a Borsa Italiana S.p.A. **la domanda di ammissione** funzionale alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie sull'AIM Italia - Mercato Alternativo del Capitale, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”) e dedicato alle piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita.

Sirio ha chiuso l’esercizio 2018 con un fatturato in crescita del 8,8% a 64,4 milioni di euro rispetto all’anno precedente, con un CAGR, negli ultimi 3 anni, a doppia cifra pari al 15% circa, registrando un miglioramento dell’EBITDA che si attesta a 6,9 milioni di euro, un EBITDA margin del 10,7% (superiore alla media di settore). A fine 2018 la società contava 77 punti vendita attivi nel nord e centro Italia.

Nell’ambito della procedura di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale, Sirio è assistita da **Alantra**, in qualità di *global coordinator*, da **Banca Mediolanum S.p.A.**, in qualità di *Nominated Advisor e Financial Advisor* della Società, dallo studio legale **BonelliErede**, *deal counsel* dell’operazione, **BDO**, come revisore legale dei conti, **PWC**, in qualità di consulente fiscale, **CDR Communication**, consulente della Società in materia di *Investor e Media Relation*.

\*\*\*

### **Sirio S.p.A.**

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia per i punti vendita di Venezia e del Lido di Jesolo, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita al 31 dicembre 2018, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

#### Nominated Adviser

Banca Mediolanum S.p.A. | [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it) | +39 02 9049 2525

#### Sirio Investor Relations

Christian Vigelli | [christian.vigelli@siriospa.it](mailto:christian.vigelli@siriospa.it)

#### CDR Communication - Investor Relations

Silvia Di Rosa | [silvia.dirosa@cdr-communication.it](mailto:silvia.dirosa@cdr-communication.it)

Andres Olivieri | [andres.olivieri@cdr-communication.it](mailto:andres.olivieri@cdr-communication.it)

*Il presente comunicato non costituisce un’offerta al pubblico di prodotti finanziari in Italia ai sensi dell’art. 1, comma 1, lett. t), del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58. Il presente comunicato (includere le informazioni ivi contenute) non costituisce né forma parte di un’offerta al pubblico di prodotti finanziari né una sollecitazione di offerte per l’acquisto di prodotti finanziari e non sarà effettuata un’offerta di vendita di tali prodotti in qualsiasi giurisdizione in cui tale offerta o vendita sia contraria alla legge applicabile. Il presente comunicato non costituisce un’offerta di vendita di prodotti finanziari negli Stati Uniti d’America, in Australia, Canada e Giappone e qualsiasi altra giurisdizione in cui tale offerta o vendita sono proibiti e non potrà essere pubblicato o distribuito, direttamente o indirettamente, in tali giurisdizioni. I prodotti finanziari menzionati nel presente comunicato non sono stati e non saranno registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti d’America del 1933, come modificato; tali prodotti non potranno essere offerti o venduti negli Stati Uniti d’America in mancanza di registrazione o di un’esonazione dall’applicazione degli obblighi di registrazione. La documentazione relativa all’offerta non è stata/non verrà sottoposta all’approvazione della CONSOB e di Borsa Italiana S.p.A.*