



CARTELLA STAMPA

31 marzo 2020

Sirio S.p.A.: Operatore leader nel mercato nella ristorazione commerciale ospedaliera

Presente e in espansione in altri segmenti della ristorazione commerciale: ristorazione viaggiante (ferrovie, autostrade, aeroporti), ristorazione veloce, ristorazione tipica e di qualità

LA NOSTRA STORIA

Sirio, società quotata all'AIM gestito da Borsa Italiana, nasce a Ravenna nel 1993 come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera *out of home*, grazie all'importante expertise e know how accumulati negli anni.

Inizia la sua storia di crescita dagli inizi degli anni 2000 e con l'arrivo di Stefania Atzori nel ruolo di Presidente e Amministratore Delegato, nonché come maggiore azionista, la crescita diventa esponenziale. Infatti, da € 17 milioni di fatturato nel 2007, Sirio raggiunge quota € 59 milioni in soli 10 anni (CAGR +13,3%).

Nel corso di questo periodo Sirio ha consolidato la posizione nel catering commerciale ospedaliero e parallelamente ha iniziato ad esplorare canali adiacenti.

Nel **2006**, Sirio amplia la sua offerta portando la sua concezione di ristorazione anche nel canale commerciale **autostradale**; nel **2012** entra nel segmento dei **Fast Food come franchisee** del marchio **Burger King in Italia**; nel **2014** entra anche nel **canale aeroportuale** con 4 Punti di vendita all'aeroporto di Bologna ai quali si aggiungeranno nel 2019 l'aeroporto di Genova e di Napoli Capodichino; nel **2018** Sirio apre ad un nuovo canale il City ovvero gestione di catering commerciale nel centro città; nel **2019** Sirio apre anche al **segmento dei centri commerciali**, e sempre nel **2019** ad un ultimo importantissimo segmento grazie alla sua alta densità di traffico il **settore ferroviario** con i primi 2 punti di Vendita presso la Stazione di Genova Brignole e di Torino Portanuova.

| N° POS- | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/03/2020 | To be opened | Total Open+ to be opened |
|-----------------|------------|------------|------------|--------------|--------------------------|
| Hospital | 61 | 66 | 71 | 4 | 75 |
| Motorway | 7 | 7 | 7 | - | 7 |
| Fast Food | 3 | 6 | 6 | - | 6 |
| City | 2 | 3 | 4 | 1 | 5 |
| Airport | 4 | 6 | 6 | 1 | 7 |
| Shopping Center | | 2 | 2 | 1 | 3 |
| Railway | | | | 2 | 2 |
| TOTAL | 77 | 90 | 96 | 9 | 105 |

Presente con **96 punti vendita** - aperti e **9 da aprire** (per un **totale di 105 punti vendita**) al **31 marzo 2019** - nelle principali regioni nord e centro del territorio italiano, Sirio porta una nuova visione di vivere la sosta al bar o un pranzo al ristorante, trasformandole in un'esperienza gratificante in cui ogni attimo ha un grande valore.

L'obiettivo è mettere il cliente al centro di un'offerta di ristorazione commerciale che permette di soddisfare ogni tipo di consumatore e facendoli gustare ogni attimo della loro pausa, sentendosi a casa, in un ambiente familiare e accogliente.

Il Gruppo dimostra anche una grande attenzione alla sensibilità dei consumatori per le tematiche etiche, a partire dalla promozione di una ristorazione "intelligente" rispettosa dell'uomo e dell'ambiente che valorizza i prodotti naturali, freschi a km0 o di prossimità territoriale. Negli anni

sono state adottate una serie di best practices per il rispetto dell'ambiente a 360°, come il recupero delle eccedenze di produzione e redistribuzione in partnership con Banco Alimentare alle persone bisognose, installazione di pannelli solari, attenzione sui consumi energetici, sulla raccolta differenziata, sull'utilizzo di accessori monouso altamente biodegradabili e di prodotti per l'igiene del locale e della persona concentrati ed ecologici che non producano eccessivi rifiuti (utilizzando ad esempio le ricariche di sapone o detersivo), sulla scelta per attrezzature a basso consumo energetico.

LA NOSTRA OFFERTA



All'interno delle strutture ospedaliere Sirio offre un servizio di ristoro modulabile che permette un'offerta ampia, flessibile (da snack bar con somministrazione di caffè, nonché di alimenti di piccola ristorazione veloce fino ad un'offerta più strutturata con gastronomia calda gourmet) e vicina alle esigenze di ogni tipologia di cliente anche attraverso la gestione delle vending machine (distributori automatici di alimenti, bevande, ecc.). A fine giugno 2019 i **Ricavi** di questa BU hanno contribuito per circa il **70% del totale**, e i **punti vendita** al 31 marzo 2020 sono **pari a 71 e 75** considerando i 4 PoS ancora da aprire.

Attraverso la creazione dello *Smart Hospital*, già attivo nel Gruppo ospedaliero di Sant'Orsola a Bologna, Sirio ha sviluppato un modello che migliora l'offerta dal punto di vista tecnico tutti i servizi, focalizzato sui pazienti, lavoratori e studenti. Un esempio eccellente di social innovation, unicum in Europa, è Smart Hospital, l'innovativo progetto concepito dal Policlinico di Sant'Orsola di Bologna che vede Sirio come Main Partners. Trattasi di un progetto di riqualificazione degli spazi comuni e servizi commerciali siti all'interno del Policlinico in un'ottica più ampia che comporta un nuovo modo di organizzare l'attività umana che ruota attorno al Policlinico. Con la volontà di mettere in atto una partecipazione attiva tra diversi attori che vede collaborare il raggruppamento di imprese capeggiato dalla Sirio S.p.A., le organizzazioni della società civile e, ovviamente, l'Ente Ospedaliero, si darà vita ad un nuovo modello di sviluppo economico, in risposta a precisi bisogni, che punta sulla forza della rete sociale, sul capitale umano ed intellettuale e sull'importanza strategica dei beni comuni e dei beni relazionali. Questo tipo di progettazione attiva un'ampia rete di servizi che dialogano con la città e il territorio (dalla mobilità al cibo, dalla comunicazione alla sostenibilità) ed investe differenti aree di sviluppo: sociale, educativa e culturale, del tempo libero, dell'occupazione dello sviluppo di comunità e con fine di migliorare la qualità della vita di chi si cura, studia o lavora all'interno del Policlinico stesso.



Sirio opera nella ristorazione autostradale e stradale occupandosi della gestione delle aree di servizio e di sosta, con presenze significative soprattutto sull'Autostrada A22 Modena-Brennero, proponendo un innovativo concetto di sosta che si esprime nell'attenzione al cliente, nella qualità dell'offerta e dei prodotti e nel concept del punto vendita. A fine giugno 2019 i **Ricavi** di questa BU hanno contribuito per circa il **14% del totale**, e i **punti vendita** al 31 marzo 2020 sono pari a **7**.



Sirio, con il brand "La Ghiotta", è entrata nel settore aeroportuale e gestisce tutt'ora quattro punti vendita all'interno dell'aeroporto Marconi di Bologna: uno snack bar caffetteria nell'area Land Side, l'altro bar caffetteria con ristorante nell'area Extra-Schengen. A fine giugno 2019 i **Ricavi** di questa BU hanno contribuito per circa il **5% del totale**. A maggio 2019 si è aggiudicata la concessione per la gestione di 2 PoS all'Aeroporto di **Genova**, e a settembre 2019 si è aggiudicata un'altra importante gara all'**Aeroporto Internazionale Napoli Capodichino**. A fine e marzo 2020 i **punti vendita** sono **7**.



BURGER KING

Sirio è stata selezionata da Burger King Europe GmbH (BKE) – società svizzera con sede a Zurigo – come Partner, diventando Franchisee, per lo sviluppo di un ambizioso piano di ampliamento del sistema "BK" in Italia. Il progetto è iniziato nel 2012 ed ha visto l'inaugurazione, prima a Jesolo Lido e a seguire a Bolzano e Venezia dei primi ristoranti nel settore fast food. La Società a dicembre 2018 ha aperto un nuovo punto vendita Burger King a Ravenna e nel corso del primo semestre del 2019 ha inaugurato ad Ancona un nuovo ristorante. A fine giugno 2019 i **Ricavi** di questa BU hanno contribuito per circa il **9% del totale**. I punti di vendita gestiti da Sirio a fine marzo 2020 sono pari a **6** dopo la firma del contratto per l'acquisto di due punti di vendita a Rimini e Rozzano.

Nel 2018 Sirio ha iniziato la sua attività nel nuovo settore di business per sviluppare la ristorazione di qualità nel centro città. Nel 2018 Sirio ha ottenuto la gestione di un locale storico nel centro di Imola: Opera Dulcis, e si è aggiudicata la concessione per la gestione di un secondo locale “Bacchilega” sempre nel centro di Imola. La gestione continuerà con i nomi originali “storici”, ma attraverso l’implementazione del modello di business Sirio. Inoltre, sempre in questa business unit sono stati lanciati i primi bar/corner a marchio “Sirio Café” adiacenti ai Burger King gestiti da Sirio per ampliare l’offerta proposta alla clientela. Nel 2019 Sirio ha iniziato la sua attività con l’apertura del primo Sushi Bar sotto l’insegna del Brand Zako. A fine giugno 2019 i **Ricavi** di questa BU hanno contribuito per circa **il 2% del totale. Il totale dei punti vendita** al 31 marzo 2020 è **pari a 5**.

CENTRI COMMERCIALI

Sirio nel 2019, entra anche nei centri commerciali. A seguito dell’accordo firmato con Gesa srl, azienda proprietaria del marchio Cioccolatitaliani e un Accordo quadro di Sviluppo Commerciale, che prevede l’impegno da parte di Sirio all’apertura di 5 punti vendita sul territorio italiano nei prossimi 3 anni con una prima prevista già nel corso del 2019. A settembre 2019 Sirio sbarca nel centro commerciale “Il Leone” a Lonato (Brescia) con il primo PoS Cioccolatitaliani e a novembre 2019 con il secondo PoS Cioccolatitaliani presso il centro commerciale di Curno (Bergamo). A febbraio 2020 apre il terzo Pos presso il Centro Commerciale Punta di Ferro a Forlì con il format Sirio: “Zako – sushi experience”. **Il totale dei punti vendita** al 31 marzo 2020 è **pari a 3**.

FERROVIARIO

L’ultimo settore in ordine cronologico ma sicuramente non da un punto di vista strategico. Sirio, grazie al suo modello scalabile entra anche nel settore Ferroviario considerato uno dei più importanti dal punto di vista di densità di traffico. Ormai le stazioni delle grandi e medie città Italiane sia per la presenza dell’alta velocità sia per il posizionamento sempre centrale sono diventate un fulcro nodale per la ristorazione out of home, grazie alle molte scelte commerciali disponibili proposte. Nelle stazioni ormai transitano milioni di persone, basti pensare alla Stazione Termini di Roma con 150 milioni di passaggi all’anno e alla Stazione Centrale di Milano con 100 milioni di passaggi all’anno. Sirio a fine 2019 si aggiudica la gara per entrare alla **Stazione di Genova Brignole** con un pos a format “Zako – sushi experience” e a marzo 2020 spazio commerciale ubicato nella **Stazione Ferroviaria di Torino Porta Nuova**, con il Format Sbuccio, per l’utilizzo del quale ha firmato un accordo commerciale con Fresco Senso. **Il totale dei punti vendita** al 31 marzo 2020 è **pari a 2**.

GOVERNANCE

TOP MANAGEMENT



Stefania Atzori, Amministratore Delegato

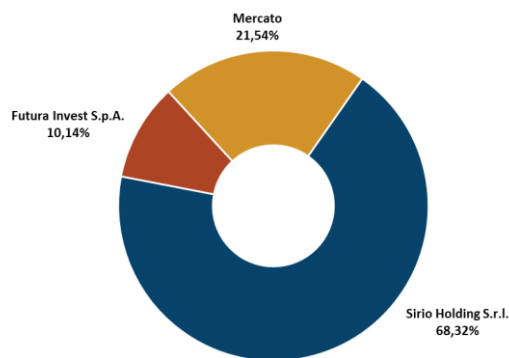
Stefania Atzori entra nel 1998 nel Consiglio di Amministrazione di SIRIO S.p.A., azienda specializzata nel catering ospedaliero, assumendo poi nel 2004 la carica di Presidente della Società. Sotto la sua direzione, il boost di crescita è a doppia cifra e SIRIO amplia la propria offerta entrando nel canale stradale, autostradale, aeroportuale nonché in franchising con importanti marchi nazionali e internazionali. Oggi Stefania Atzori è Amministratore Delegato di SIRIO S.p.A. e, con lungimiranza, guida l'Azienda con l'obiettivo di diventare uno dei top players nel settore della ristorazione italiana.



Luciano Lomonaco, Presidente

Ha conseguito il diploma presso il liceo scientifico "Giovanni Pascoli" di Bologna. Dopo una breve esperienza come venditore nel settore automotive, inizia la propria attività nella ristorazione commerciale, settore in cui la sua famiglia operava fin dagli anni '60, prendendo in gestione il suo primo bar nella città di Faenza. In seguito, sviluppa la propria attività nel settore della ristorazione commerciale in strutture ospedaliere, maturando una esperienza trentennale in questo specifico ambito. È socio fondatore di Sirio ed è 4° presidente della Società, con ampie deleghe di gestione. È responsabile del team acquisti, marketing e operation e gestisce in prima persona la rete dei fornitori di Sirio.

AZIONARIATO



Data ultimo aggiornamento 24.06.2019

KEY FINANCIALS 1H 2019

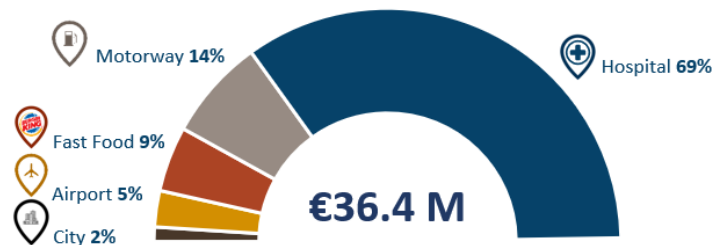
€ mln

| | | |
|--------------|-------------|---------------|
| Revenues | EBITDA | EBITDA margin |
| €36.4 | €3.8 | 10.4% |
| (+20%)* | (+22%) | (+ 16 bps) |

| | |
|-------------|-------------|
| Net Profit | Net Debt |
| €1.5 | €8.5 |
| (+33%) | (+ €6 mln) |

Notes: (*) Figures in brackets refer to financial statements at June 30, 2018 for income statement data and financial statements at December 31, 2018 for balance sheet data. The data reported have been adjusted excluding the impact of IFRS 16.

Revenue Distribution by BU



Commento sui dati economico finanziari dei al 30 giugno 2019

I ricavi al 30 giugno 2019 si attestano a **€ 36,7 milioni** rispetto a € 30,6 milioni al 30 giugno 2018, evidenziando un **incremento del 20,1%**, dovuto essenzialmente alle nuove aperture realizzate durante la seconda metà dell'esercizio 2018, presso l'Ospedale M. Bufalini di Cesena (2 punti vendita), l'Ospedale di Comunità Santa Colomba a Savignano Sul Rubicone (FC), l'Ospedale regionale Umberto Parini e l'Ospedale Beauregard di Aosta; all'entrata a regime del nuovo Burger King di Ravenna, la cui offerta viene completata dall'adiacente "Sirio Café", all'apertura del nuovo Burger King di Ancona, e all'adiacente ristorante Zako, all'apertura dei punto vendita presso il Policlinico Duilio Casula di Monserrato, e presso l'Ospedale Santo Spirito di Pescara. L'**EBITDA rettificato** pari a **€ 3,8 milioni** rispetto ai € 3,1 milioni del 1° semestre 2018, evidenzia un significativo incremento del **21,9%**. L'incidenza sui ricavi (**EBITDA margin**) è anche essa in miglioramento al 10,4% rispetto al

10,3% del 1° semestre 2018, risultato dell'incremento dei volumi, del consolidamento della marginalità nel settore ospedaliero e del miglioramento delle performance reddituali nei punti vendita delle altre Business Unit (BU). Il **risultato dell'esercizio rettificato** chiude a € 1,5 milioni rispetto a € 1,1 milioni al 30 giugno 2018, riportando un incremento del **33,0%**. L' **Indebitamento finanziario netto** è pari a € 8,5 milioni rispetto ai € 14,5 milioni al 31 dicembre 2018.

Investor Relations

CDR Communication

Silvia Di Rosa

silvia.dirosa@cdr-communication.it

M. +39 335 786 4209

Andrés Olivieri

andres.olivieri@cdr-communication.it

M. +39 338 919 1746

Ufficio Stampa Corporate:

CDR Communication

Claudia Gabriella Messina

claudia.messina@cdr-communication.it

M. +39 339 492 0223

Angelo Brunello

angelo.brunello@cdr-communication.it

M. +39 329 211 7752

Ufficio Stampa Interno Sirio:

Sabrina Bruno

ufficiostampa@siriobar.it

M. +39 335 263 365