

**SIRIO SI AGGIUDICA LA GARA PRESSO LA STAZIONE FERROVIARIA DI TORINO PORTA NUOVA
PER LA GESTIONE DI UN PUNTO DI VENDITA CON IL FORMAT SBUCCIO
E FIRMA UN ACCORDO COMMERCIALE CON FRESCO SENSO PER IL FORMAT SBUCCIO**

Ravenna, 30 marzo 2020 – **Sirio S.p.A** (AIM:SIO), azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di essersi aggiudicata la gara per la gestione di uno spazio commerciale ubicato nella **Stazione Ferroviaria di Torino Porta Nuova**, con il **Format Sbuccio**, per l'utilizzo del quale ha firmato un accordo commerciale con Fresco Senso.

Il contratto firmato tra **Sirio S.p.A. e Grandi Stazioni Retail S.p.A** - società appaltante - ha una durata di 5 anni, prevede la gestione di un PoS - Chiosco nella **Nuova Foof Hall** della stazione di circa 27 mq presso la Stazione di Torino Porta Nuova, dove verrà utilizzato il Format Sbuccio con un valore di fatturato stimato di circa 400-450 mila euro annui.

L'accordo commerciale con Fresco Senso - società nata nel 2009 a San Pietro in Casale (BO) da una costola del Consorzio Agribologna, con attenzione alla qualità, e una costante ricerca all'innovazione di prodotto - della durata di un anno tacitamente rinnovabile di anno in anno, per l'utilizzo del Format Sbuccio che fornirà prodotti a brand Fresco Senso.

Sbuccio si posiziona come un'offerta di Healthy Bar Station con una proposta che mette l'aspetto salutare al centro di un universo fatto di qualità del cibo, di ambienti di design. Un locale vegetariano salutare, ricercato e gustoso avente come prodotto principale frutta e verdura crudi. Inoltre, il momento del consumo prevede monografie informative sugli ingredienti e loro apporti nutrizionali per il calcolo nutrizionale del piatto.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio S.p.A., ha così commentato: *“Nonostante il Covid-19, noi stiamo già pensando alla “ricostruzione” mettendo sul piatto della bilancia la nostra fiducia nel ritorno dei turisti, dei professionisti, dei lavoratori degli studenti nella città di Torino. Con il nostro spirito di accoglienza e la qualità dei nostri prodotti naturali, metteremo sicuramente a proprio agio il viaggiatore. Con questo punto di vendita arriviamo a fine marzo con 97 punti vendita complessivi, e ribadiamo la nostra volontà strategica di volerli posizionare nei punti ad alta densità di traffico”*.

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventare leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2018 Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

Per ulteriori informazioni

Nominated Adviser

Banca Mediolanum S.p.A. | ecm@mediolanum.it | +39 02 9049 2525

Sirio Investor Relations

investor@siriospa.it

CDR Communication - Investor Relations

Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it | Andres Olivieri andres.olivieri@cdr-communication.it

CDR Communication - Media Relations

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it | Claudia Messina claudia.messina@cdr-communication.it