

**SIRIO SI AGGIUDICA LA CONCESSIONE DEL SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE  
PRESSO L'ISTITUTO NAZIONALE MALATTIE INFETTIVE "LAZZARO SPALLANZANI" DI ROMA**

Ravenna, 9 ottobre 2019 – **Sirio S.p.A (AIM:SIO)**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di essersi aggiudicata la concessione per la gestione del servizio bar e ristorazione presso l'Istituto Nazionale Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" di Roma.

La concessione, con una durata di 8 anni e un valore complessivo, come da capitolato di gara, pari a circa 3 milioni di euro, prevede la gestione di un punto vendita di 120 mq per il servizio caffetteria e gastronomia bistrò, e il servizio market.

Il servizio che verrà fornito da Sirio prevede un assortimento di caffetteria calda completa di bevande del tipico bar all'italiana, e "healty" con particolare attenzione riservata all'utenza vegetariana/vegana e/o avente particolari patologie alimentari (intolleranti al glutine, al lattosio, diabetici) e un servizio Market per la vendita di prodotti food confezionati anche bio, ed equosolidali.

L'Istituto Nazionale Malattie Infettive L. Spallanzani è eccellenza della sanità italiana, con un importante ruolo sociale nella gestione di tutte le emergenze, in particolare nell'epatite e nelle tossicodipendenze, e con una storia consolidata di attività di cooperazione sanitaria con popoli da limitate risorse economiche, con le loro istituzioni pubbliche e con le ONG locali. Da oltre 80 anni l'Istituto accoglie malati con patologie sempre diverse e affronta malattie molto delicate grazie a protocolli di cura e tecnologie diagnostiche nuove e avanzate.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio, ha commentato: *"Con questa gara per la gestione di un PDV presso lo Spallanzani di Roma, ci aggiudichiamo, nel giro di breve, la terza vittoria consecutiva in tre eccellenze ospedaliere Italiane. Sono molto orgogliosa di aver ottenuto questo successo, grazie al punteggio massimo ricevuto sull'offerta tecnica prevista nel bando di gara, che evidenzia ancora una volta la bontà dell'offerta di Sirio in termini di struttura qualificata, prodotti e layout proposto. Inoltre, mi piace sottolineare continua la Atzori – che con questo nuovo PDV aderiamo al progetto per la consegna degli alimenti residuati alla fine della giornata lavorativa in collaborazione con Banco Alimentare onlus del Lazio".*

\*\*\*

**Sirio S.p.A.**

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 30 giugno 2019, Sirio è presente sul territorio italiano con 81 punti vendita, con un fatturato di € 36,7 milioni (+20,1% rispetto all'1H2018) e oltre 700 dipendenti.

**Per ulteriori informazioni**

**Nominated Adviser**

Banca Mediolanum S.p.A. | ecm@mediolanum.it | +39 02 9049 2525

**Sirio Investor Relations**

Alessandra Fazzioli | alessandra.fazzioli@siriospa.it

**CDR Communication - Investor Relations Media Relations**

Silvia Di Rosa | silvia.dirosa@cdr-communication.it

Andres Olivieri | andres.olivieri@cdr-communication.it

Angelo Brunello | angelo.brunello@cdr-communication.it

Claudia Messina | claudia.messina@cdr-communication.it