

**SIRIO SI AGGIUDICA LA CONCESSIONE DELL'ATTIVITÀ DI RISTORANTE E CAFFETTERIA,
CON ALTO TASSO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA
PRESSO L'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI NAPOLI - CAPODICHINO**

Ravenna, 23 settembre 2019 – **Sirio S.p.A (AIM:SIO)**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di essersi aggiudicata provvisoriamente la concessione per la gestione del servizio bar e ristorante presso l'Aeroporto Internazionale di Napoli – Capodichino, quinto aeroporto italiano in termini di flussi di passeggeri annui.¹

La concessione, per la gestione di un punto vendita per il servizio caffetteria e ristorante (per un totale di 70 mq) presso l'*Air side* dell'Aeroporto, ha un valore complessivo stimato di oltre 6 milioni di euro, e una durata di 5 anni.

Sirio sarà presente con il concept "*Combine coffee station*" per creare un luogo capace di unire tecnologia e tradizione, familiarità, esperienza e prodotto. Elementi questi che verranno offerti, comunicati e trasferiti al cliente attraverso un processo di customer engagement tramite vari canali di corrispondenza attivati da suoni e suggestioni visive, kiosk digitali, box automatici di pickup offrendo un'esperienza di acquisto immersiva e veloce dove poter comporre i propri pasti ("Combo"). È proprio questo mix di elementi che rappresenta il tratto distintivo del "format Combine", connotandone la funzionalità. Il cliente potrà scegliere come comporre la combo, secondo i propri gusti, in totale autonomia e divertendosi.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio, ha commentato: "*Questa aggiudicazione all'aeroporto internazionale di Napoli, sommata ai punti di vendita già gestiti negli aeroporti di Bologna e Genova, mi fanno essere più che fiduciosa per la strada di crescita tracciata. Strada che vede nel consolidamento della nostra posizione di leadership nel catering commerciale del settore ospedaliero, coadiuvata dalla crescita in settori profittevoli quali quello aeroportuale e del franchising. Con il format Combine proposto per la prima volta - continua la Atzori – abbiamo deciso di coniugare: tecnologia, professionalità e cura, dando la possibilità al cliente di vivere un'esperienza personalizzata, che risponda alle sue esigenze, qualunque esse siano*".

¹ Nel 2018 i passeggeri annui sono stati circa 10 milioni fonte – Associazione Italiana Gestori Aeroporti

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2018 Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

Per ulteriori informazioni

Nominated Adviser

Banca Mediolanum S.p.A. | ecm@mediolanum.it | +39 02 9049 2525

Sirio Investor Relations

Alessandra Fazzioli | alessandra.fazzioli@siriospa.it

CDR Communication - Investor Relations

Silvia Di Rosa | silvia.dirosa@cdr-communication.it

Andres Olivieri | andres.olivieri@cdr-communication.it

CDR Communication - Media Relations

Angelo Brunello | angelo.brunello@cdr-communication.it

Claudia Messina | claudia.messina@cdr-communication.it