

COMUNICATO STAMPA

## **SIRIO PRESENTA ZAKO BRAND DEDICATO AL SUSHI E APRE IL PRIMO PUNTO VENDITA AD ANCONA**



Ravenna, 15 maggio 2019 – **Sirio S.p.A.**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica che il prossimo 25 maggio sarà inaugurato, sotto l’insegna del brand ZAKO, pesciolino in lingua giapponese, il primo Sushi Bar del Gruppo Sirio S.p.A. La città scelta è Ancona, in Via Albertini – z.i. Baraccola - una delle principali arterie che conduce direttamente al cuore della città marchigiana e dove il Gruppo è già presente con un punto vendita a marchio Burger King e un Sirio Café.

Dal design raffinato sui toni dell’azzurro e dello *used wood*, ZAKO propone un’offerta di alta qualità dove ogni ingrediente è frutto di un’attenta ricerca che ambisce all’eccellenza. Un sushi mai assaggiato in città, con ricette realizzate da un team di grande esperienza che mixano sapientemente la cucina giapponese, brasiliana e quella hawaiana per un perfetto risultato fusion.

Il menù alla carta di ZAKO è l’emblema di una cucina fluida e divertente, capace di surfare tra correnti diverse. Una ristorazione young, a prezzi contenuti, che strizza l’occhio alla generazione Z e dei millennial: i “piatti forti” sono i poke e gli zako menù composti da mix di uramaki impreziositi da salse fresche preparate a partire da ricette *home made*. Tutto il menù oltre che essere servito al tavolo, può essere anche in formato “*take away*” grazie al packaging studiato per ridurre al minimo l’impatto ambientale attraverso l’uso di materiale eco-friendly come la polpa di cellulosa.

Stefania Atzori Amministratore Delegato di SIRIO S.p.A. commenta: “*Consapevoli dei nuovi trend di consumo che vedono sempre più giovani interessati alle cucine esotiche abbiamo deciso di investire su questo nuovo formato di servizio. I test di mercato ci hanno incoraggiati e con il successo atteso di Ancona, l’intenzione è di espanderci in altre città italiane*”.

In sintesi:

**Zako Sushi**  

Via Via Albertini – z.i. Baraccola

Offerta culinaria: cucina fluida e divertente, capace di surfare tra correnti. I “piatti forti” sono i poke e gli zako menù composti da mix di uramaki impreziositi da salse fresche preparate a partire da ricette *home made*

Orari: tutti i giorni 12,00-14,30 | 19,00-22,00

\*\*\*

**Sirio S.p.A.**

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia per i punti vendita di Venezia e del Lido di Jesolo, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita al 31 dicembre 2018, con un fatturato pari a circa 60 milioni di euro al 31 dicembre 2017 e oltre 700 dipendenti. Dalla sua costituzione, la crescita è stata a doppia cifra con un CAGR di oltre il 13% dal 2007 al 2017. Con l’entrata in società di Stefania Atzori, prima come consulente, poi come azionista di riferimento Presidente e Amministratore Delegato, la spinta di crescita è stata esponenziale.

**Ufficio stampa – Corporate - CDR Communication**

Claudia Gabriella Messina [claudia.messina@cdr-communication.it](mailto:claudia.messina@cdr-communication.it) - Tel. +39 339 4920223  
Angelo Brunello [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it) - Tel. +39 329 2117752

**Ufficio stampa - Sirio**

Sabrina Bruno [sabrina.bruno@siriobar.it](mailto:sabrina.bruno@siriobar.it)  
Tel. +39 335 263 365