

COMUNICATO STAMPA

**SIRIO SI AGGIUDICA LA CONCESSIONE DEL SERVIZIO BAR
PRESSO L'AEROPORTO DI GENOVA**

Ravenna, 3 maggio 2019 – **Sirio S.p.A**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di essersi aggiudicata la concessione della gestione del servizio bar presso l'Aeroporto internazionale di Genova – Sestri "Cristoforo Colombo".

La concessione consta di un punto vendita collocato nell'area "Land Side" dell'aeroporto, ed è composto da una sala coperta di 116 mq collegata direttamente ad una terrazza scoperta di 840 mq. Grande rilevanza è stata data alla terrazza esterna, organizzata per creare un'atmosfera rilassante e servita in maniera indipendente da una seconda postazione bar. Comode sedute, ampi ombrelloni, unitamente al legno del pavimento e alla presenza del "verde" delle piante, conferiscono all'ambiente una conformazione rilassante quasi estraniando l'utente dal contesto aeroportuale.

Sirio sarà presente con il concept "Caffè Pascucci" - storico marchio italiano nato nel 1883 che dopo più di un secolo porta ancora avanti la cultura dell'espresso *Made in Italy* - ovvero un *Coffee Specialist* monomarca che ruota attorno al prodotto caffè espresso di produzione artigianale con un cuore e un'essenza italiana. Inoltre, questo punto vendita si differenzia anche per un'offerta di prodotti di natura biologica ed equosolidale.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio, ha commentato: *"Siamo indubbiamente soddisfatti di esserci aggiudicati la concessione dell'Aeroporto Internazionale Cristoforo Colombo, uno dei più importanti d'Italia con circa 1 milione e trecentomila passeggeri all'anno, che collega Genova con numerosi scali nazionali e internazionali. Sirio è una realtà in forte crescita, con format innovativi e capaci di soddisfare le esigenze di tutta la clientela, con questa nuova concessione arricchiamo il nostro portafoglio di un altro punto vendita nell'aeroporto che sommati agli altri PdV nell'aeroporto Marconi di Bologna ci fanno raggiungere 5 punti e 77 totali considerando anche le altre Business Unit"*.

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia per i punti vendita di Venezia e del Lido di Jesolo, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita al 31 dicembre 2018, con un fatturato pari a circa 60 milioni di euro al 31 dicembre 2017 e oltre 700 dipendenti. Dalla sua costituzione, la crescita è stata a doppia cifra con un CAGR di oltre il 13% dal 2007 al 2017. Con l'entrata in società di Stefania Atzori, prima come consulente, poi come azionista di riferimento Presidente e Amministratore Delegato, la spinta di crescita è stata esponenziale.

Ufficio stampa – Corporate - CDR Communication

Claudia Gabriella Messina claudia.messina@cdr-communication.it - Tel. +39 339 4920223

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it - Tel. +39 329 2117752

Ufficio stampa - Sirio

Sabrina Bruno sabrina.bruno@siriobar.it

Tel. +39 335 263 365