

COMUNICATO STAMPA

**SIRIO SI RIAGGIUDICA LA CONCESSIONE PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO BAR  
NELL'AZIENDA OSPEDALIERA DI LIVORNO**

Ravenna, 28 marzo 2019 – **Sirio S.p.A.**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di essersi aggiudicata per la seconda volta la concessione della gestione del servizio bar e piccola ristorazione presso l'Azienda Ospedaliera di Livorno, importante punto di riferimento sia per le prestazioni di base sia per quelle di elevata specializzazione per la popolazione residente, e per utenti regionali ed extraregionali.

Con questa aggiudicazione sul territorio dell'Azienda Toscana, avvenuta nell'arco di pochi giorni dopo quella dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer di Firenze, Sirio conta 61 concessioni nei principali ospedali Italiani e si riconferma leader indiscusso nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera.

La durata della concessione è di 6 anni e prevede la gestione del servizio bar all'interno di un locale (circa 135 mq di superficie) già gestito da Sirio all'interno del Presidio Ospedaliero ma che sarà significativamente rinnovato nel design interno, e rivisitato sia in termini tecnici che di fruibilità del servizio alla clientela.

L'offerta food valorizzerà le eccellenze territoriali, con attenzione alla qualità delle materie prime, alla stagionalità dei prodotti agroalimentari, promuovendo le filiere certificate ad alta qualità, le healthy food e il km0, con un occhio di riguardo per la sostenibilità e le esigenze alimentari più diversificate.

Il tutto in linea con il know how di un marchio specializzato che, da oltre 25 anni, mette al centro la qualità della vita delle persone e fa dell'accoglienza l'obiettivo principale della sua attività ristorativa.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio, ha commentato: *“Siamo indubbiamente soddisfatti del rinnovo della concessione dell'Ospedale di Livorno, a conferma della nostra leadership nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero nazionale. Sirio è una realtà in forte crescita, capace di offrire un servizio di qualità, riuscendo contemporaneamente ad innovare e rinnovarsi e per questo è fortemente apprezzata da clienti e concessionari”*.

\*\*\*

**Sirio S.p.A.**

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia per i punti vendita di Venezia e del Lido di Jesolo, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita al 31 dicembre 2018, con un fatturato pari a circa 60 milioni di euro al 31 dicembre 2017 e oltre 700 dipendenti. Dalla sua costituzione, la crescita è stata a doppia cifra con un CAGR di oltre il 13% dal 2007 al 2017. Con l'entrata in società di Stefania Atzori, prima come consulente, poi come azionista di riferimento Presidente e Amministratore Delegato, la spinta di crescita è stata esponenziale.

**Ufficio stampa – Corporate - CDR Communication**

Claudia Gabriella Messina [claudia.messina@cdr-communication.it](mailto:claudia.messina@cdr-communication.it) - Tel. +39 339 4920223

Angelo Brunello [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it) - Tel. +39 329 2117752

**Ufficio stampa - Sirio**

Sabrina Bruno [sabrina.bruno@siriobar.it](mailto:sabrina.bruno@siriobar.it)

Tel. +39 335 263 365